



Building Capacity Project



Delavnica 'Zagovornišтво na področju alkoholne politike'

Vesna-Kerstin Petrič

21. in 22. julij 2010

Uvod

- Namen delavnice
- Building Capacity Project
- Alkoholna politika
- Udeleženci delavnice se predstavijo

Namen delavnice

- Seznaniti udeležence z zagovorništvom na področju alkoholne politike,
- jih opremiti z nekaj osnovnimi orodji, s pomočjo katerih bodo bolje izvajali svojo vlogo zavornika,
- jih povezati med seboj in
- tako povečati kapacitete na področju zagovorništva alkoholne politike v Sloveniji!

Building Capacity Project

- Projekt EK 2007 do 2010, IVZ Slovenija
- Cilji: povezovanje ključnih akterjev za lažje uresničevanje skupnih ciljev, izmenjava dobrih praks, informacij in dosežkov dobrih praks ter izgrajevanje kapacitet za zagovornišтво na področju alkoholne politke in raziskovanja
- <http://www.ias.org.uk/buildingcapacity>

Alkoholna politika

Uraja pridelavo, transport, prodajo, oglaševanje in rabo alkohola ter preprečevanje in obravnavanje posledic zaradi ŠKODLJIVE IN TVEGANE RABE ALKOHOLA.

Kako?

Z zakonodajo, nadzorom, strategijo in akcijskimi načrti, mehanizmi financiranja, programi in projekti...

Alkoholna politika v Sloveniji?

- Zakon o omejevanju porabe alkohola (2003)
- Zakon o medijih (2001) - prepoved oglaševanja
- Zakon o zdravstveni ustreznosti živil in izdelkov ter snovi, ki prihajajo v stik z živili (2002) - omejeno oglaševanje
- Nacionalni programu varnosti v cestnem prometu (2007 - 2011)
- Zakon o varnosti cestnega prometa (2004) - pripravlja se nov zakon!!!!

Predstavitev

- Ime....
- Od kje...
- Zakaj sem tu...
- Kaj pričakujem od delavnice...
- S čim se vse ukvarjam.....
- Življenjski stil...
- Življenjski moto.....

MOTO

"Never doubt that a small group of thoughtful, committed citizens can change the world; indeed, it's the only thing that ever does"

Margaret Mead

I: Zagovorništvo na področju alkoholne politike

- Kaj je zagovorništvo?
- Kdo je zagovornik?
- Cilji, partnerji, orodja zagovorništva
- Argumenti
- Viri
- Ciljne skupine zagovorništva
- ABC zagovorništva

Zagovorništvo?

- **Advocacy** is the act of arguing on behalf of a particular issue, idea, person or animal. An advocate is someone who does this. Both the terms advocate and advocacy have specialist meanings in certain contexts, and among some groups.

Wikipediija

Zagovorništvo?

- **Advocacy** - active support, backing, arguing for, campaigning for, defence, justification, promotion, propagation, encouragement,

Collins thesaurus

Aktivizem???

- **Activism** - involvement in action to bring about change, be it social, political, environmental, or other change. This action is in support of or opposition to one side of a controversial **argument**.

Wikipediija

Zagovorništvo

Je zagovarjanje stališč, idej, ukrepov,
oseb ali živali s pomočjo argumentov.....,

da bi se doseglo neko spremembo, ki je
lahko socialna, politična, okoljska....

Zagovornik?

- Kdo (kaj predstavlja, motivi)?
- Kakšen (lastnosti)?
- Kje, kdaj, kaj in kako(okoliščine)?

Zagovornik?

- Kdo (kaj predstavlja, motivi)?
- Kakšen (lastnosti)?
- Kje, kdaj, kaj in kako(okoliščine)?

Oseba, skupina, inštitucija!!!

Naloga 1

- 5 skupin, 5 minut, da najdete v vaši skupini najboljšega zagovornika podražitve alkoholnih pijač za 50%, popolne prepovedi alkohola ali popolne prepovedi oglaševanja alkoholnih pijač na internetu
- 2 minuti vsaka skupina: zakaj prav ta ukrep, zakaj prav on/ona/institucija - s čim vas je prepričal, kakšne so njegove lastnosti - opišite ga.

POROČEVALEC!!!

Partnerji

- Kdo so?
- Ali imamo skupni cilji?
- Se dopolnjujemo v naših vlogah?
- Je naš odnos jasno opredeljen - transparentnost?
- Kakšne so naloge in odgovornosti posameznih partnerjev?
- Kako si bomo delili neuspeh/uspeh?

Orodja

- kampanje (slogan, logo,.....)
- tiskovne konference
- članki
- pisma tistim, ki odločajo
- blogi, sms
- lobiranje

.....

Argumenti

- Kaj opravičuje moj cilj in moja pot?
- Kakšni so lahko argumenti?

Argumenti

- Kaj opravičuje moj cilj in mojo pot?
- Kakšni so lahko argumenti?

znanstveni

Argumenti

- Kaj opravičuje moj cilj in moja pot?
- Kakšni so lahko argumenti?
znanstveni, politični

Argumenti

- Kaj opravičuje moj cilj in moja pot?
- Kakšni so lahko argumenti?
znanstveni, politični, moralni

Argumenti

- Kaj opravičuje moj cilj in moja pot?
- Kakšni so lahko argumenti?
znanstveni, politični, moralni
- Komu so namenjeni?

UŽIVAJMO

**ZELJAVO IN SADJE
5-KRAT NA DAN**

**GIBANJE VSAJ 1/2 URE
DNEVNO**



Argumenti

- Kaj opravičuje moj cilj in moja pot?
- Kakšni so lahko argumenti?
znanstveni, politični, moralni
- Komu so namenjeni?
- Kaj z njimi sporočam?

Pitje s prijatelji naj bi bilo užitek,
zato pazi!



Argumenti

- Kaj opravičuje moj cilj in moja pot?
- Kakšni so lahko argumenti?
znanstveni, politični, moralni
- Komu so namenjeni?
- Kaj z njimi sporočam?
- Kje jih dobim?

Viri

- www.ivz-rs.si
- www.mz.gov.si
- www.mzp.gov.si
- www.who.int
- www.ec.europa.eu
- www.oecd.org
- <http://24ur.com>

Viri

- rezultati raziskav
- podatki iz drugih držav
- članki, poročila
- novice v medijih
- strokovnjaki, NVO
- javno mnenje
- podatki iz drugih področij (npr. tobak/
alkohol)

Argumenti

Argumenti morajo biti taki, da bodo prepričali tiste, ki še niso prepričani - ljudje jim morajo verjeti in jih morajo razumeti!!!!!!

Ciljne skupine zagovorništva

- politika (ker odloča)
- javnost (ker vpliva na odločanje)
- mediji (ker vplivajo na javnost)
- stroka (ker vpliva na odločanje in javno mnenje)
- uradniki (ker vplivajo na tiste, ki odločajo)
- potencilani partnerji

Naloga 2

argumenti za uvedbo licenc za prodajo
alkoholnih pijač:

- znanstveni
- moralni
- politični

Vsak pove en argument, kam sodi in kdo bi
ga moral slišati!

ABC(DinE) zagovorništva

- A Kaj hočemo? (Cilj)
- B Kdo nam to lahko da? (Ciljna skupina)
- C Kaj morajo slišati? (Učinkovita sporočila)
- D Od koga morajo to slišati? (partnerji - najbolj učinkoviti zagovorniki)
- E Kako jih prepričamo, da sodelujejo (strategija (orodja), da pridobimo njihovo pozornost)

Naloga 3

- Ste na konferenci o kmetijskih strojih
- V dvigalu se znajdete skupaj z ministrom za kmetijstvo
- Kako boste od pritličja do petega nadstropja lobirali za večji nadzor nad neregistrirano pridelavo vina?
- Dva prostovoljca!

Naloga 4

- Ste pri frizerju in zraven vas sedi direktor RTV in bere Mladino
- Delate se, da ga ne poznate in komentirate članek tako, da napeljete na škodljivost oddaj kot je BAR

Kaj rečete?

Naloga 5

- Vaša nevladna organizacija je dobila pet minut pri ministru za zdravje (ministru za kulturo, ministru za finance)
- Lahko gresta samo dva
- Kdo bo šel, kaj bosta povedala in kdo kaj

2 skupini, 5 min priprave, 3 minute pri ministru

Za konec

Zagovornik mora imeti:

motiv, kakšno koristno lastnost, cilj in ciljno skupino zagovorništva, argumente, orodja, partnerje in dober načrt, ki vključuje tudi financiranje....

....na koncu pa mora biti nagrada!!!

Odmor za kavo



II. Določitev problema, cilji in učinkoviti ukrepi

- Zakaj/za koga je alkohol problem?
- Kaj želimo spremniti? Cilj!
- Kakšni so učinkoviti ukrepi?

Problem

Tvegana in škodljiva raba alkohola (za posameznika, za družbo)

Slaba ozaveščenost

Družbeni kontekst (ekonomske in socialne determinante zdravja, kultura pitja/pivske navade, javno mnenje, vpliv industrije)

Pomanjkanje politične volje

Pomanjkanje virov

Pomanjkanje znanstvenih dokazov, informacij....

Naloga 6

Tveganja in škoda zaradi rabe alkohola!

Dve skupini, 10 minut, 5 minuti za poročanje:

1. Skupina za posameznika (Radovanovič, Košir)

2. Skupina za družbo (Petrič, Radoš)

POROČEVALEC!

Pomoč: literatura, internet, strokovnjaki

Cilj

Končni cilj(rezultati, sprememba) - zmanjšana poraba, zmanjšano tveganje in škoda, večja ozaveščenost, manjša dostopnost....

Procesni cilji (vezani na ukrep) - sprejem strategije, sprememba zakona, povečanje cen, prepoved oglaševanja, nov program v PZV, nov finančni vir za preventivne programe...

Cilj

Kako vemo, da je naš procesni cilj/ukrep realen?

- Podpira ga večina v stroki
- Ima veliko javno podporo
- Ugoden družbeni kontekst

Naloga 7

Določi se en krovni cilj, opredeli ciljna skupina in izbere do tri procesne cilje/ukrepe za uresničitev krovnega cilja!

2 skupini, 5 minut, 2 minuti za poročanje
POROČEVALEC!

Cenovna učinkovitost ukrepanja

- Učinkovitost ukrepanja
- Cena ukrepanja
- Prednost celovite alkoholne politike

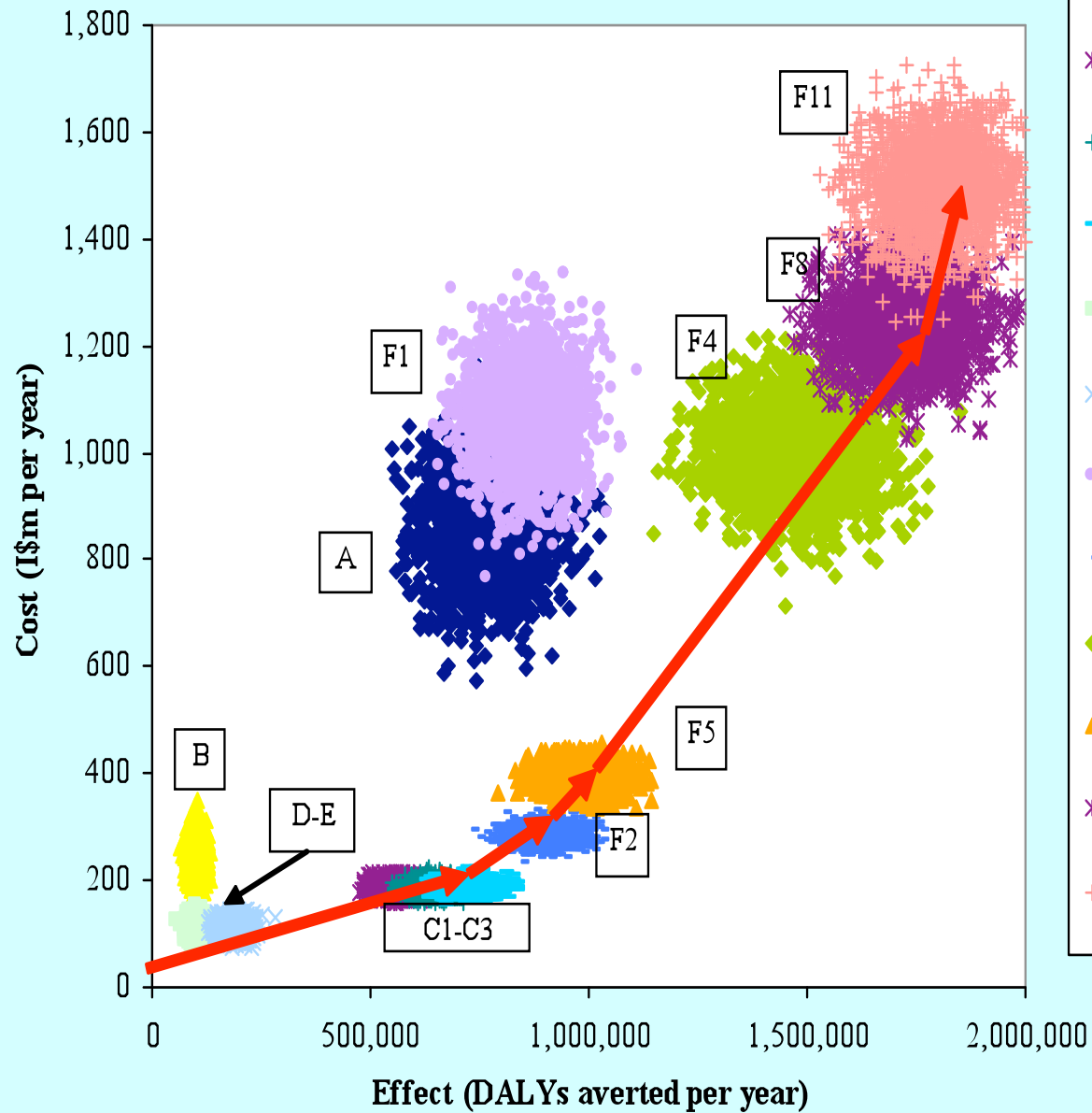
Kateri ukrepi so dokazano učinkoviti?

CENOVNO ZAHTEVNI UKREPI

- svetovanje v PZV
- naključno testiranje voznikov
- ? informiranje, ozaveščanje, vzgoja in izobraževanje

UKREPI Z MAJHNIMI STROŠKI ZA DRŽAVO

- davki/cena
- zmanjšanje dostopnosti
- prepoved oglaševanja



- ◆ A. Brief physician advice
- ▲ B. Random Breath Testing
- ✖ C1. Taxation (current)
- + C2. Taxation (current + 25%)
- C3. Taxation (current + 50%)
- D. Restricted access (sales)
- × E. Advertising ban
- F1. Brief advice + RBT
- F2. Tax (highest) + Ad Ban
- ◆ F4. Brief advice + Tax (highest)
- ▲ F5. Tax (highest) + Ad Ban + Restrict access
- ✖ F8. Brief advice + Tax (highest) + Ad Ban + Restrict Access
- + F11. Brief advice + Tax (highest) + Ad Ban + RBT + Restrict access

Source: Chisholm et al
2004

Naloga 8

Določitev treh učinkovitih ukrepov -
cenovno čim bolj učinkovite kombinacije,
za doseganje krovne cilja

2 skupini, 10 minut, 2 minuti za poročanje

POROČEVALEC!

Za pomoč knjižice in podatki za Slovenijo!

Kosilo

Bolje pozno kot nikoli!



III.Načrt za akcijo

Zakaj (opredelitev problema), kaj (določitev cilja), kako (določitev ukrepa), katere aktivnosti, kdo, za kateri denar, v kakšnem času

ABC zagovorništva - strategija zagovorništva

Cenovna učinkovitost ukrepanja

Upoštevanje konteksta

Naloga 9

- 3 skupine: zmanjšanje dostopnosti (povečanje cene); popolna prepoved reklamiranja alkoholnih pijač; O,O krvi v krvi za vse voznike
- pripravite akcijski načrt (določite obseg problema, kontekst, določite cilj, aktivnosti, kdo jih bo izvedel, za katera sredstva, v kakšnem roku)
- upoštevajte ABC (D in E) zagovorništva!
- upoštevajte cenovno učinkovitost ukrepanja

30 minut, 5 minut za poročanje"
POROČEVALEC!!!!

Komentarji in vprašanja?